

\*Ovde unesite naziv Vaše škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla,  
Zrenjanin

## **SEMINARSKI RAD**

Tema :

**Strategijsko poslovno planiranje**

**Profesor-mentor:**  
**\*ime mentora**

**Učenik:**  
**\*Vaše ime, razred**

*Maj, 2010.*

## 1.UVOD

Osnovni cilj preduzeća je definisan kao maksimizacija profita, opstanak, rast i razvoj. Osnovni cilj menadžmenta je ostvarivanje definisanog cilja.

Profitabilno poslovanje moguće je realizovati na tržištu samo u slučaju da su potrebe i želje važnih interesnih grupa zadovoljene. Specifičnost tržišnog života je jednom rečju izražena kroz neophodnost stalnog pobjedničkog potvrđivanja poslovnih subjekata na konkurentskom tržištu, kako i u sadašnjem tako i u budućem vremenu. Osnovni uslov tržišnog života organizacije je konstituisanje adaptivne poslovne strategije koja će joj obezbediti permanentno profitabilno poslovanje. Neuspeh u izboru strateških pravaca ili sprovođenju izabrane poslovne strategije razvoja vrlo brzo dovodi poslovni subjekat u inferiorni položaj u odnosu na konkurente, što za posledicu ima „brisanje“ sa tržišne mape.

Planiranje je prva i suštinska faza procesa menadžmenta kao i bitna odgovornost svih menadžerskih nivoa. Planiranje predstavlja formulisanje ciljeva i načina njihovog ostvarenja koje je koordinirano sa stvaranjem i prilagođavanjem organizacione strukture, stila vođenja i modela kontrole.

Rezultat procesa planiranja su **planske odluke**. Osnovnu plansku odluku predstavljaju ciljevi. Ciljevi predstavljaju željeno stanje ili stepen poboljšanja sadašnjeg stanja. Druge planske odluke, strategija, biznis plan i projekat, služe realizaciji ciljeva.

Planiranje se realizuje u ciklusima, započinje predviđanjem trendova, nastavlja se preduzimanjem odgovarajućih akcija, a završava se praćenjem efekata preduzetih akcija. Proces planiranja je tesno povezan sa procesima odlučivanja i kontrole.

Proces planiranja se odvija u svim organizacionim delovima preduzeća i na svim nivoima upravljanja a kvalitet planiranja na svakom hijerarhijskom nivou zavisi od sposobnosti, znanja i količine i kvaliteta informacija kojima raspožu menadžeri na različitim nivoima.

Strateško planiranje je kontinualni proces u kome se preispituju interne mogućnosti (snaga i slabosti) i analizira globalno tržište (identifikuju šanse i pretnje) da bi se opisali strateški ciljevi i konstituisala optimalna strategija razvoja.

Usvojena strategija je osnov za dalju implementaciju planskih akcija, programa i projekata u cilju adaptiranja organizacionih resursa za produkciju prilagodjenih proizvoda ili uspeha budućim potrebama klijenata na konkurentskom tržištu. Nove prilike i pretnje pojavljuju se iznenada na tržištu i zahtevaju brzi odgovor same organizacije. Strategija koja je bila odgovarajuća i uspešna u prošlosti teško da će biti pogodna u sadašnjosti a postaće potpuno prevaziđjena za primenu u budućnosti.

Strategija je prema **Asnoffu** vidjena kao operator koji je dizajniran da transformiše firmu sa sadašnje pozicije, u poziciju opisanu preko ciljeva na osnovu koje poslovni subjekt prinudno razvija svoje sposobnosti i potencijale.

Strategija se može definisati i kao set akcija koje organizacija preduzima, u cilju optimizacije upotrebe svojih resursa da bi na tržištu ponudila odgovarajuće proizvode ili usluge po cenama, koje su kupci spremni da plate.

**Postoje( bar ) tri fundamentalna elementa strategije i to :**

- 1. svesnost** - razmevanje strateške pozicije
- 2. formulacija** - izbor odgovarajuće strategije
- 3. implementacija** - realizacija izabrane strategije

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) -----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**